

영양군AI협회 주관 지역민 AI 교육

영양군 AX 마중물 학교

“AI야, 내 일 좀 도와줘”

소상공인·직장인·지역주민 대상 AI 도구 실무 특강 (2일, 일 2회 각 2시간)

Flow · Gemini · NotebookLM 기반 마케팅·업무 자동화 활용 사례

2026년 4월 15일 15:39 KST

v2026.04.15-1539 | 영양군AI협회 (YYAIA)

Contents

1. 교육 개요	<i>Course Overview</i>
2. 교육 배경 및 목적	<i>Background & Objectives</i>
3. 세부 커리큘럼 (2시간 × 2회 × 2일)	<i>Detailed Curriculum</i>
4. 교육 운영 계획	<i>Operations Plan</i>
5. 기대 효과 및 후속 계획	<i>Expected Outcomes</i>

1. 교육 개요

Exhibit 1 교육 기본 정보

행사명	영양군 AX 마중물 학교: “AI야, 내 일 좀 도와줘” 특강
일시	1일차: 2026. 4. 29.(수) 16:00 ~ 20:30 2일차: 2026. 4. 30.(목) 16:00 ~ 20:30
장소	1일차: 영양군청 대회의실 2일차: 석보면 장계항 문화체험교육원 강의실
대상	소상공인, 직장인, 학부모, 수험생 등 AI를 내 일에 도입해야 할 필요와 시급함이 있는 분 약 100명(연인원)
교육시간	1회차 16:00~18:10 (소상공인·지역주민) 2회차 18:30~20:30 (직장인) ※ 동일 커리큘럼 2회 반복, 총 8시간(2일 × 2회)
주최	영양군AI협회 (YYAIA)
강사	신치훈 (명성심재 대표, 공학박사)
비용	무료 (협회 차원의 지역민 전파 교육)
재원	자체 조달 — 명성약국, (주)선엔지니어링 후원

교육 컨셉

기초 입문 강좌가 아니다. ‘남들과 다르게 쓰는 법’을 배운다. AI에게 작성을 시키고, 평가도 AI에게 맡기고, 사람은 조율과 암묵지 투영에 집중하는 실전 방법론을 익힌다. 교육 종료 후 수강생이 직접 업무에 적용할 수 있는 산출물을 가져가도록 설계하였다.

2. 교육 배경 및 목적

2.1 AX(AI 전환)란 무엇인가

AX는 AI Transformation의 약자로, 단순히 AI 도구를 한 번 써보는 것이 아니다. 내 일하는 방식 자체를 AI를 중심으로 재설계하는 것이다.

AX의 핵심 개념은 '생각 위에 생각'이다. AI에게 일을 시키고, 평가까지도 AI에게 맡기고, 사람은 그 결과를 조율하며 본인만의 암묵지를 투영하는 시스템을 만드는 것이다. 예를 들어, 홍보 문구를 직접 쓰는 것이 아니라 AI에게 초안을 쓰게 하고, 다른 AI에게 평가를 시키고, 사람은 그 결과를 보며 '우리가게다움'을 녹여넣는 구조이다. 이렇게 하면 내가 직접 일하는 것이 아니라, '일을 하게 만드는 시스템'을 설계하는 사람이 된다.

AX의 핵심: 생각 위에 생각

AI를 잘 쓰는 사람은 직접 일하지 않는다. AI에게 생각을 시키고, 평가도 AI에게 시키고, 사람은 조율하며 본인만의 암묵지를 녹여넣는다. 이것이 AX의 본질이며, 본 특강에서 수강생이 배워가는 핵심 방법론이다.

이 교육이 중요한 이유는 명확하다. AI 기술은 분기마다 판이 바뀌지만, '생각 위에 생각'이라는 원리는 변하지 않는다. 한 번 이 구조를 익히면, 어떤 새로운 AI 도구가 나와도 스스로 적용할 수 있다. 도구는 바뀌어도 쓰는 방법은 같기 때문이다.

2.2 배경: AX 음영지대의 현실

KAIST STEP 경영정책대학원은 AI 디바이드를 세 단계로 구분한다. (1) 접근 격차: AI의 존재 자체를 모르는 상태, (2) 활용 격차: AI를 알지만 적용하지 못하는 상태, (3) 소득 격차: AI를 활용해도 실질적 성과로 연결되지 못하는 상태이다. 영양군을 포함한 경북 북부 5개 군은 1단계 접근 격차조차 해소되지 않은 절대적 AI 음영지대이다.

YYAIA의 AI 리터러시 위기 보고서에 따르면, 경상북도 AI 검색 관심도는 52점(전국 최하위)이며, 영양·청송·봉화·영덕·의성 5개 군은 측정불가(0)이다.

2.3 영양군과 군민에게 필요한 이유

AI 기술은 더 이상 대도시의 전유물이 아니다. 소상공인은 AI로 홍보 영상을 만들고, 직장인은 반복 업무를 자동화하며, 학부모는 자녀 교육을 지원하고, 수험생은 학습 효율을 높이는 데 AI가 실질적으로 쓰이고 있다. 그러나 영양군민은 이러한 변화를 접할 기회 자체가 귀하다.

군 입장에서 지역 경제 활성화와 인구 유출 방지를 위해 주민의 디지털 역량 향상은 필수적이다. AI를 활용할 줄 아는 소상공인이 많아져야 지역 상권이 경쟁력을 유지하고, AI를 익힌 직장인이 늘어나 군청·공공기관의 업무 효율도 함께 올라간다. 본 특강은 이러한 변화의 첫 발걸음을 영양군 현장에서 만드는 것을 목표로 한다.

낙후된 만큼 적당히 따라가서는 안 된다. 영양군AI협회는 수도권에서도 고액의 수강료를 줘야 들을 수 있는 최고급 강좌를, 지역민들에게 지속적으로 제공할 계획이다. 기초 입문이 아니라 ‘생각 위에 생각’이라는 AX의 핵심 원리를 가르치며, 도구가 바뀌어도 통하는 근본적인 AI 활용 방법론을 전달한다.

영양군민에게 이 교육이 필요한 이유

수도권에서는 AI 교육이 넘쳐난다. 영양군에는 단 한 건도 없다. 이 격차가 벌어질수록 지역 상권의 경쟁력은 떨어지고, 젊은 인구가 떠나는 이유가 하나 더 늘어난다. 협회는 지역민을 위한 전파 교육은 무료를 고수하며, 지역 기업 후원으로 재원을 자체 조달하여 지속가능한 교육 생태계를 만들어간다.

2.4 교육 목표

Exhibit 2 교육 목표 체계

구분	목표	측정 방법
인지	AI 도구 3종(Flow, Gemini, NotebookLM)의 기본 기능과 업무 적용 범위를 이해한다	실습 완료율
실천	수강생 각자의 업무에 AI를 적용한 구체적 산출물(마케팅 영상, 업무 문서 등)을 1건 이상 생성한다	산출물 수
태도	AI를 '어려운 기술'이 아닌 '일상의 도구'로 인식하고, 독립적으로 재시도할 자신감을 확보한다	사후 설문

3. 세부 커리큘럼 (2시간 × 2회 × 2일)

양일 동일한 커리큘럼을 하루 2회 반복 운영한다. 1회차(16:00~18:10)는 소상공인·지역주민, 2회차(18:30~20:30)는 직장인을 주 대상으로 하며, 영양읍(1일차)과 석보면(2일차) 2개 권역에서 진행한다.

Exhibit 3 일일 운영 구조

구분	시간	대상	비고
1회차	16:00 ~ 18:10	소상공인·지역주민	낮 시간 활용 가능자
2회차	18:30 ~ 20:30	직장인	퇴근 후 참여

Exhibit 4 세션별 교육 프로그램 (1회차 기준, 2회차 동일)

시간	세션	주요 내용	AI 도구	형태
16:00~16:10	오프닝	협회 소개, 교육 목표 안내, AI 도구 접속 확인	—	강의
16:10~16:50	Session 1 AI 영상·이미지	① Flow로 내 상품/가게 홍보 영상·이미지 생성② 프롬프트 작성법: 장면 + 분위기 + 스타일 공식③ 실습: 내 사업을 알리는 15초 영상 1건 생성④ 관련: SNS 릴스, 배달앱 홍보, 매장 디스플레이	Flow(Google)	실습
16:50~17:00	휴식	질의응답 및 개별 상담	—	—
17:00~17:40	Session 2 AI 업무 비서	① Gemini로 문서 초안 작성 → AI에게 평가자 역할 부여② 남들과 다르게 쓰는 법: 작성·평가 모두 AI가, 사람은 조율과 암묵지 투영③ 실습: 내 업무 문서 1건 작성 + AI 평가 + 본인 조율④ 관련: 반복 업무 자동화, 데이터 정리	Gemini(Google)	실습
17:40~18:00	Session 3 AI 지식 창고	① NotebookLM에 내 자료(메뉴, 가격표 등) 업로드② AI와 대화하며 고객 질문	NotebookLM(Google)	실습

		응대 시뮬레이션③ 실습: 내 가게의 'AI 문의 창구' 만들기		
18:00~18:10	마무리	오늘 배운 3가지 AI 도구 정리, Q&A, 만족도 설문	—	강의

커리큘럼 설계 원칙

기초적인 AI 입문 과정이 아니다. '생각 위에 생각'을 핵심 방법론으로, AI가 작성하고 AI가 평가하는 구조를 설계한 뒤, 사람은 조율과 암묵지 투영에 집중하는 방법을 실습한다. 수강생이 직접 자신의 업무·상품을 대상으로 실습하며, 교육 종료 시 최소 3건 이상의 산출물(홍보 영상, 업무 문서, AI 문의 창구)을 가져간다.

3.1 AI 도구 소개

Exhibit 5 AI 도구 3종 개요

도구	개요	업무 적용 예시	비용
Flow	Google의 AI 영상·이미지 생성 도구. 텍스트 입력만으로 상업용 품질의 영상·이미지를 생성	SNS 홍보 영상, 상품 소개 릴스, 배달앱 배너	무료
Gemini	Google의 대화형 AI. 문서 작성, 요약, 번역, 데이터 분석 등 범용 업무 처리	고객 안내문, 홍보 문구, 반복 문서 자동 작성	무료
NotebookLM	Google의 AI 노트북. 내 자료 기반으로만 답변하는 맞춤형 AI 챗봇	고객 문의 자동 응대, 상품 설명, FAQ 챗봇	무료

4. 교육 운영 계획

4.1 일정 및 장소

Exhibit 6 2일간 운영 일정

구분	일시	장소	모집 대상
1일차	4. 29.(수) 16:00~20:30	영양군청 대회의실	영양읍 권역
2일차	4. 30.(목) 16:00~20:30	석보면 장계향 문화체험교육원 강의실	석보면 권역

4.2 사전 준비 사항

Exhibit 7 준비물 및 환경 요구사항

구분	세부 사항	담당
수강생 준비	노트북 지참 권장, Google 로그인 된 Chrome 브라우저 사용 권장 ※ 필수 계정 설정이나 장비 요구사항 없음	수강생
교육장 환경	Wi-Fi, 프로젝터, 스피커	군청협조
교재	핸드아웃(실습 가이드) 인쇄 배포	협회
홍보	현수막 게시	협회

4.3 강사 소개

메인 강사: 신치훈

지역 소재 에듀테크 명성심재(名聲深齋) AI학당 대표. 영양군AI협회(YYAIA) 공인 교육기관을 이끌며, 협회 전략기획사무국장을 겸임하고 있다. (협회는 비영리이므로 이해상충관계가 아님)

Exhibit 8 강사 약력

구분	상세
학력	공학박사 (소프트웨어 전공, UST/ETRI)
연구 경력	한국전자통신연구원(ETRI) 선임연구원 10년, 국책 R&D 과제 수행, 반도체 설계 프로그램 개발 (SW 최상위~HW 최하위 풀스택), 일본·영국 방문연구원 활동 (글로벌 공동연구 역량)
AI 교육 실적	공무원 AI 업무혁신 교육 기획, 시니어 대상 NotebookLM 실습 교육 8일 과정 운영, 취약계층 아동 AI 크리에이터 양성 8주 과정 기획, 지역 기업 AX 컨설팅 수주 실적
자격·인증	한국산업인력공단 NCS 확인강사 등록, 경북경총 AI 코치 사업 참여중
연구 활동	AI 시니어 편향성 실증 연구 (교육 설계 근거 확보), 경북 북부 AI 리터러시 위기 보고서 발행

보조 강사

2명 섭외 예정. 실습 진행 보조 및 개별 질의응답을 담당한다.

5. 기대 효과 및 후속 계획

5.1 기대 효과

Exhibit 9 교육 기대 효과 체계

구분	기대 효과	타겟
단기 (1주)	수강생이 교육 중 생성한 산출물을 실제 업무에 1회 이상 적용	적용률 60%+
중기 (1개월)	AI 도구를 독립적으로 재사용하는 수강생 비율	재사용률 40%+
장기 (6개월)	심화과정 전환 또는 주변 추천을 통한 AX 확산 효과	전환률 20%+

5.2 후속 계획

본 교육은 '영양군 AX 마중물 학교' 시리즈의 첫 회차로, 분기 1회 특강 형태로 지속한다. AI 기술은 분기 단위로 판이 바뀌므로, 정기 특강을 통해 최신 기술 트렌드를 지역에 빠르게 전파한다.

Exhibit 10 후속 특강 로드맵

회차	시기	주제 (예시)
2회차	2026년 3분기	최신 AI 업데이트 및 심화 활용법 (신규 도구·기능 중심)
3회차	2026년 4분기	분기 기술 트렌드 브리핑 + 실무 적용 심화
이후	분기 1회 지속	AI 기술 변화 속도에 맞춰 주제·도구를 분기마다 갱신

본 교육의 전략적 의미

AI 기술은 분기마다 판이 바뀌는 속도전이다. 영양군 AX 마중물 학교는 분기 1회 특강을 통해 이 빠른 변화를 지역에 실시간으로 전파하는 채널이다. 기초 입문이 아닌, '남들과 다르게 쓰는 법'을 배우는 실전 특강으로서, 소상공인·직장인·학부모·수험생 모두가 자신의 일에 AI를 도입하는 첫 발걸음을 떼다.

2026. 4. 15.

작성:

영양군AI협회 전략기획사무국장 신치훈